

Alto Douro Vinhateiro  
Liga dos Amigos do Douro Património Mundial



NEWSLETTER

**LIGA DOS AMIGOS DO DOURO  
PATRIMÓNIO MUNDIAL**

Edição 01 / Dezembro 2024





## 2024: Um ano de visibilidade, colaboração e compromisso com o Douro Património Mundial

.....

Promover o Douro com sustentabilidade, colaboração e compromisso intergeracional

2024 foi um ano marcado pela estratégia definida no início do mandato de conferir maior visibilidade e notoriedade à Liga dos Amigos do Douro Património Mundial, privilegiando uma abordagem intergeracional e uma intervenção cultural mais ativa, mantendo sempre como foco a preservação e a gestão do Bem. O aumento de visibilidade da Liga traduziu-se na adesão de 50 novos associados individuais e de empresariais ou coletivos.

Esta linha de orientação foi articulada com uma maior cooperação com as instituições que desempenham um papel ativo no território, como a Fundação Casa de Mateus, a Associação Círculo de Estudos do Centralismo (ACEC), os Museus do Douro e do Côa, a Associação Amigos de Ventozelo, e, a nível nacional, com a Associação para o Desenvolvimento Económico e Social (SEDES), entre outras. Foi neste contexto que, em maio, se pro-

moveu um encontro de empresários do Douro no Palácio da Bolsa, no Porto, e, em julho, se apresentou um estudo de investigadores da UTAD sobre a competitividade e sustentabilidade dos vinhos do Porto e Douro.

A Liga, desta forma, mantém a dinâmica das conferências sobre os principais desafios do Douro, que, em dezembro terá como tema a valorização da gastronomia e dos produtos endógenos da região, assinalando as comemorações do aniversário do Alto Douro Vinhateiro como Património Mundial.

A Direção reafirma o compromisso de incentivar uma reflexão sobre os principais desafios do Douro, tendo como objetivo perspetivar soluções sustentáveis para o futuro da Região, alinhadas com a valorização do seu estatuto como Património Mundial.



## Pensar e conectar o Douro

A Liga dinamizou em abril, em parceria com a Fundação Casa de Mateus, um encontro de instituições com um papel interventivo no território: a Fundação Casa de Mateus, a SEDES, a ACEC e o movimento do Interior, os Museus do Douro e do Côa, e a Associação Amigos de Ventozelo.

Em maio, reuniu no Palácio da Bolsa, no Porto, um conjunto de 40 empresários com atividade económica no Douro e, em julho, dinamizou a reflexão em torno do estudo realizado por investigadores da UTAD sobre a competitividade e sustentabilidade dos

vinhos do Porto e Douro, que foi publicado pela SEDES como position paper.

A nossa presença nos principais eventos comprometidos com o Douro, continua a reforçar o nosso compromisso com o futuro da Região, mantendo como foco a valorização do seu estatuto de Património Mundial.

## Educação para a Cidadania



Transformar a educação e promover o desenvolvimento sustentável através da cultura escolar

A Liga promoveu a criação e acreditação de um curso de formação vocacionado para professores de diferentes ciclos de estudo, intitulado “Transformar o Douro, contribuindo para o desenvolvimento sustentável”, sob a coordenação do professor Artur Sá da UTAD. Na sequência da ação de formação realizada em fevereiro, este curso para ser dinamizado em 2025 pretende tornar a cultura da escola como um catalisador de mudança, fundamentada nos 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da ONU.



## Arte e Património: Serigrafias em Homenagem aos 20 Anos do Douro como Património Mundial

A “Coleção Douro: Vinte Anos de Património Mundial”, foi criada para celebrar as duas décadas do Alto Douro como Património Mundial. Reúne serigrafias graciosamente cedidas por doze artistas de reconhecido mérito artístico, prefaciada pelo associado António Barreto e tendo a coordenação artística de Joana Paradinha.

O produto da venda desta coleção permite reforçar a atividade da Liga e cumprir a sua missão de contribuir para a projeção dos atributos de Património Mundial do Alto Douro Vinhateiro, conforme reconhecimento, delimitação e critérios da UNESCO, bem como para o desenvolvimento social, cultural e económico da Região e dos seus habitantes.

Desta forma, a Liga celebra o trabalho de gerações e gerações e durienses na criação de ecossistema de valor único, exalta a relação entre a natureza e a atividade humana, traduzida na modelação da paisagem em socalcos, preservando-a da erosão e permitindo o cultivo da vinha e a produção de vinhos de reconhecida excelência.

## Assembleia Geral na Rota das Aldeias Vinhateiras

.....

A Assembleia Geral da Liga realizada em março, na Ucanha, iniciou um percurso pelas Aldeias Vinhateiras. A Assembleia de dezembro terá lugar em Favaios, uma aldeia onde se produz o famoso Moscatel e celebra o pão, produtos cuja memória é preservada no Núcleo Museológico de Favaios.

Desta forma, a Liga pretende chamar a atenção para o programa das Aldeias Vinhateiras do Douro, vocacionado para a regeneração e valorização de lugares durienses com características patrimoniais e culturais peculiares, e que pode ter um papel mais ativo na promoção turística da Região. A reunião terá lugar nas instalações da empresa Quanta Terra, especializada na produção de vinhos tranquilos de reconhecida qualidade que, em 2022, transformou uma antiga destilaria da Casa do Douro num espaço icónico de enoturismo e cultura.





## Comemorações do Douro Património Mundial

No dia 14 de dezembro a Liga celebrará mais um aniversário do Alto Douro Vinhateiro Património Mundial, promovendo um debate sobre a valorização da gastronomia do Douro e experiências gastronómicas, pensadas pelos chefs do restaurante Geadas. A reunião da Liga decorre durante a manhã, seguida de uma experiência gastronómica e de um debate moderado pelo jornalista duriense Manuel Carvalho, que contará com a participação de Miguel Poiães Maduro (Universidade Católica), Carlos Martins (Opium), Beatriz Machado (Niepoort), chef António Geadas e do crítico de gastronomia Rafael Tonon (jornal Público).

O turismo assume um papel relevante na economia duriense, cuja melhoria de desempenho exige experiências diferenciadoras e uma carteira inovadora de atividades e de serviços, que se traduzam no aumento de valor acrescentado e garantam um maior impacto económico no território. As experiências centradas no vinho e na gastronomia são uma fonte de diversidade cultural, económica e social, assumindo um papel incontornável no desenvolvimento das regiões e constituindo a base para negócios emergentes.

**O trabalho da Liga é possível graças ao apoio de todos os associados, parceiros e outros amigos do Douro.**

**Continuamos a contar consigo para preservar e promover a riqueza única do Alto Douro Vinhateiro.**

# LADPM

---

Acompanhe-nos nas redes sociais e no nosso site para saber mais sobre as próximas iniciativas da Liga dos Amigos do Douro Património Mundial.

**Junte-se à nossa missão.**

Contactos: [ladpm@ladpm.pt](mailto:ladpm@ladpm.pt)  
Redes Sociais: [www.facebook.com/ladpm2015](http://www.facebook.com/ladpm2015)  
[www.instagram.com/ladpm\\_douro/](http://www.instagram.com/ladpm_douro/)

Obrigado pelo seu apoio!

